



Mentre l'informazione trasmette un messaggio, senza occuparsi delle reazioni di chi lo riceve, la comunicazione implica "l'ascolto" delle reazioni del ricevente per creare la "relazione".

CORSO DI FORMAZIONE

“Comunicazione e creatività nella gestione delle relazioni traduttore-cliente”

Approccio teorico-pratico all'attività quotidiana di interrelazione commerciale

Docenti: D.ssa Maria Antonietta Ferro - traduttrice
Prof.ssa Samantha Taruffi – psicologa, autrice e regista teatrale

SEDE: MILANO – da definire -
DATA: 06 marzo 2010
ORARIO: 10,30-13,30 / 14,30-17,30

PROGRAMMA:

1. **Introduzione** (D.ssa Maria Antonietta Ferro):

- 1.1 **Il mercato della traduzione**
- 1.2 **Chi sono i nostri clienti**
- 1.3 **Come scegliere un target**

2. **La comunicazione** (Prof.ssa Samantha Taruffi):

- 2.1 **Cenni alla teoria della comunicazione (Jakobson, McLuhan)**
- 2.2 **Comunicazione “de visu”**
 - 2.2.1 Sguardo
 - 2.2.2 Gestualità
 - 2.2.3 Tono di voce
- 2.3 **Comunicazione telefonica**
 - 2.3.1 Tecniche di presentazione
 - 2.3.2 Saper ascoltare, saper rispondere
 - 2.3.3 Tecniche di trattativa
- 2.4 **Comunicazione scritta:**
 - 2.4.1 Stesura di un curriculum “efficace”
 - 2.4.2 Lettera di presentazione “creativa”
 - 2.4.3 Risposta a una richiesta di collaborazione

3. Esercitazioni pratiche

Simulazione di contatto telefonico attivo/passivo
Redazione di un CV
Formulazione di una lettera di presentazione
Simulazione di una trattativa commerciale

QUOTA DI PARTECIPAZIONE: € 180,00 + IVA

Coffe break al mattino incluso nella quota di partecipazione

Sarà rilasciato un attestato di partecipazione.

Per ulteriori informazioni e iscrizioni contattare la Dott.ssa Ferro:

e mail: mariantof@gmail.com

tel: 0583 491664 oppure 347 4494834